

Das Magazin	3–4
Profil	5
Formate und Preise	6–9
Terminplan	10
Ausgaben	
Redaktionsschluss	
EVT	
Messebezug	
Anzeigenschluss	
Ansprechpartner	11
Technische Daten	12–13
Impressum	14–15
AGB	16–19



Das Magazin

Titel: PROTRADER

Signifikanzen | Zielgruppe:

Das Fachmagazin PROTRADER transportiert Informationen und Neuigkeiten zu Produkten und Technologien aus den Sektoren Bauindustrie und Nutzfahrzeuge.

Mit Fachbeiträgen aus aller Welt sowie exklusiven und individuellen Reportagen/Einsatzberichten stehen wir unseren Kunden auch direkt vor Ort, als medialer Partner zur Seite.

Durch diese Fachkompetenz gelingt es uns, sowohl die jeweiligen Entscheider als auch unsere Fach-Leserschaft deutlich zu überzeugen.

PROTRADER informiert Entscheider aus den Bereichen Baumaschinen, Baugeräte, Baufahrzeuge, Krane sowie Nutzfahrzeuge direkt und ohne Streuverluste über den aktuellen Tellerrand hinaus.

Verlag

Hauser Verlag
Verlagshaus und Medienagentur
Postfach 14 01 13
30959 Hemmingen

info@hauser-verlag.com

info@protrader.one
www.hauser-verlag.de
www.protrader.one
www.facebook.com/hauserverlag



> 61.000 Page Impressions
und
> 25.000 Visits

Ihr Plus mit PROTRADER

- + Kombination Print-Online-Sozial-Media
- + Direkte & kosteneffiziente Zielgruppenansprache
- + Praxisnahe Job-Reports & Einsatzberichte
- + Exklusive & individuelle Reportagen
- + Auf allen wichtigen Fachmessen & Veranstaltungen

Verbreitung Print:

- Inland ✓
- Ausland ✓
- Flughäfen ✓
- Bahnhöfe ✓
- Fachmessen/Veranstaltungen ✓
- Netzwerkpartner ✓
- Baumaschinen-Händler ✓
- Bauunternehmen ✓
- Spezialaktionen/Baumärkte ✓
- Hotelverteilung ✓

Verbreitung Online:

- Homepages ✓
- E-paper ✓
- LinkedIn, Facebook, Twitter, Pushnachricht ✓
- Newsletter ✓
- Weitere soziale Medienkanäle ✓
- Netzwerkpartner ✓
- Spezialaktionen ✓



Profil

Erscheinungsweise	10 Ausgaben / Jahr
Gesamtauflage	ca. 135.000 Exemplare/Jahr
zzgl. Sonderverbreitungen	
Einzelauflage	ca. 9.830 Exemplare
Verbreitete Auflage:	9.430 Exemplare / Ausgabe
Freistücke:	340 Exemplare / Ausgabe
Archiv:	60 Exemplare / Ausgabe

Verbreitungsgebiet: DACH

Sonderverbreitungen:

- ✓ Fachmessen/Veranstaltungen
- ✓ Baumaschinen-Händler
- ✓ Bauunternehmen
- ✓ Hotelverteilung
- ✓ Schulungen/Seminare
- ✓ Spezialaktionen/Seminare
- ✓ Netzwerkpartner

Terminplan

Anzeigenschluss- sowie Messetermine siehe Terminplan: Seite 10

Bezugspreise

Jahresabonnement	49,00 Euro (Inland)
62,00 Euro (EU)	
72,00 Euro (nicht EU)	
Einzelverkaufspreis	4,90 Euro (Inland)



Formate und Preise I

Zeitschriftenformat

DIN A4, im Endformat beschnitten 210 mm breit x 297 mm hoch

Satzspiegel

174 mm breit x 256,8 mm hoch

2 Spalten je 85 x 256,8 mm mit 4mm Abstand

Beschnitt und Sicherheitsabstand zum Rand

* Anzeigen im Anschnitt + 5 mm umlaufend, keine Schnittmarken.

Achten Sie bitte darauf, dass für die Gestaltung wichtige Elemente, Logos, Schriften und Bilder mindestens einen Abstand von 8 mm zum späteren beschnittenen Format haben. Somit ist gewährleistet, dass diese während der Weiterverarbeitung nicht angeschnitten werden oder zu nahe am Rand sind.

Schriften

Schriften müssen eingebettet oder in Pfade/Kurven umgewandelt werden

Offene Dateien

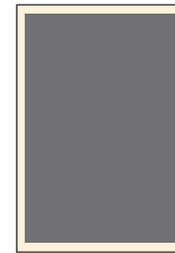
Dateien aus Programmen, die nicht zur Erzeugung von Druckunterlagen vorgesehen sind (z.B. Word, Excel, PowerPoint), können nur als Gestaltungsvorlage dienen. Unsere Grafikabteilung steht Ihnen jederzeit zur Hilfe bereit.

Datenformate für den Druck

Alle gängigen **Bilddatenformate** (jpg, tiff, eps usw.)

Die Dateien müssen im Maßstab 1:1 eine Auflösung von 300 dpi haben.

** Damit wichtige Details Ihrer Anzeige nicht durch die Klebebindung beeinträchtigt werden, bitten wir darum, bei den inneren Umschlagseiten (**U2 und U3**) einen Text/Bild-Abstand von mindestens 12 mm zum Bund einzuhalten.



Preise:

Umschlag/Titelbild:	1.755,00 Euro
Umschlag U2 und U3:	je 1.425,00 Euro**
Umschlag U4:	1.535,00 Euro
Seite 3/Aufmacherseite:	1.095,00 Euro
1/1 Seite, farbig:	980,00 Euro

Formate:

1/1 Seite hoch, im Satzspiegel

174 x 256,8 mm, kein Anschnitt, keine Schnittmarken

1/1 Seite hoch, im Anschnitt*

210 x 297 mm (+ 5) mm Beschnittzugabe umlaufend

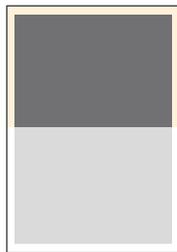
2/1 Seiten (Doppelseite), im Anschnitt, bundüberlaufend*

420 x 297 mm (+ 5) mm Beschnittzugabe umlaufend

Bei bundüberlaufenden **Texten** muss der Abstand zur Heftmitte jeweils 12 mm betragen

	Satzspiegel 174 x 256,8 mm
	Anzeige im Satzspiegel
	Anzeige im Anschnitt *

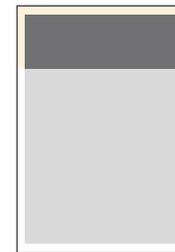
Formate und Preise II



1/2 Seite quer, im Satzspiegel
 174 x 125 mm, kein Anschnitt, keine Schnittmarken

1/2 Seite quer, im Anschnitt *
 210 x 125 mm (+ 5) mm Beschnittzugabe umlaufend

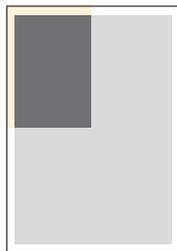
Preis:
 1/2 Seite: 530,00 Euro



1/4 Seite quer, im Satzspiegel
 174 x 64 mm kein Anschnitt, keine Schnittmarken

1/4 Seite quer, im Anschnitt *
 210 x 79 mm (+ 5) mm Beschnittzugabe umlaufend

Preis:
 1/4 Seite: 325,00 Euro



1/4 Seite hoch, im Satzspiegel
 85 x 125 mm, kein Anschnitt, keine Schnittmarken

1/4 Seite hoch, im Anschnitt *
 105 x 140mm (+ 5) mm Beschnittzugabe umlaufend

Preis:
 1/4 Seite: 275,00 Euro

Anzeigenplatzierungen unter:

—	Premium-Angebote:	je 325,00 Euro
—	Einzelangebote:	je 105,00 Euro
—	Top-Partner (Print):	je 55,00 Euro

Abschläge

Wir gewähren bei einem schriftlichen Abschluss folgende Nachlässe:

- a) 10 Schaltungen/Jahr = 10 %
- b) 5 Schaltungen/Jahr = 5 %

Sonderwerbformen

Beilage: 220,00 Euro (je 1.000), weitere Sonderwerbformen auf Anfrage

Sonderformate und weitere Werbeformen auf Anfrage möglich.

Datenaufbereitung/Layout: 150,00 Euro (einfacher Aufwand).

Gestaltungsservice

Auf Wunsch erstellen wir Ihnen ein individuelles Anzeigenlayout.

Layout- und Gestaltungskosten, je nach Aufwand, ab 250,00 Euro.

Zahlungsmodalitäten:

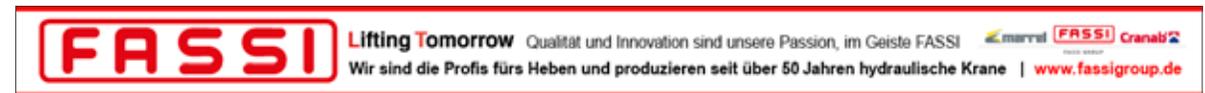
Alle Preise gelten zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Bei Auslandsüberweisungen zzgl. anfallender Bankgebühren. Zahlbar sofort nach Rechnungsstellung rein netto, ohne Abzug.

Online & Social Media I

Bannerwerbung			
Darstellung	Half-Page Banner	Supersize Banner	VIP Top-Banner
Preis/Monat	625,00€	850,00€	450,00€
Format	300x600px	812x500px	1190x90px
Dateiformate	PNG, JPG, PSD, TIFF, PDF, SVG	PNG, JPG, PSD, TIFF, PDF, SVG	PNG, JPG, PSD, TIFF, PDF, SVG
Laufzeit	4 Wochen in Rotation	4 Wochen in Rotation	1 Woche EXKLUSIV
Verlinkung	✓	✓	✓

Weitere Formate auf Anfrage.

Telefon +49 (0) 1516 441 91 75 | E-Mail info@hauser-verlag.com



1190x90px VIP Topbanner

DINITROL
QUALITÄT IST DIE LÖSUNG

FÜR KNALLHARTE ROSTVERÄCHTER!

ZUVERLÄSSIGER TRANSPORT- UND OBERFLÄCHENSCHUTZ!
Die einzigartigen DINITROL Produkte schützen effektiv vor Schäden, verringern Wartungskosten und sorgen für Einsatzsicherheit und den Werterhalt aller Fahrzeuge. Perfekter Schutz für Agrar- und Baufahrzeuge aller Art!

Weitere spannende Produkte unter www.dinitrol.shop

812x500px Supersize Banner

QuickChange®

Gesteigerte Leistung und Sicherheit

Rototilt QuickChange™ – der mit dem Deutschen Innovationspreis ausgezeichnete vollhydraulische Schnellwechsler.

Erfahren Sie mehr unter: rototilt.com/quickchange

DEUTSCHER INNOVATIONSPREIS
OPEN S

rototilt.com ROTOTILT

300x600px Half-Page Banner

Online & Social Media II

Features	Fachhändler-Einträge		
	Standard Paket	Standard Plus-Paket	Premium Paket
Firmen-/Kontaktdaten	✓	✓	✓
www-Adresse (URL)	✓	✓	✓
Firmenlogo	✓	✓	✓
Maps-Darstellung	✓	✓	✓
5 Produkt- / Verkaufsanzeigen		✓	✓
Service- / Schwerpunkte		✓	✓
Bilder		✓	✓
Social-Media-Postings		✓	✓
Kurz-Portrait zum Unternehmen			✓
10 Produkt- / Verkaufsanzeigen			✓
Video-Links			✓
Integration von Redaktionellen Beiträgen			✓
weitere Ansprechpartner			✓
Preis pro Monat	199,00€	399,00€	999,00€



Weitere Formate auf Anfrage.
 Telefon +49 (0) 1516 441 91 75 | E-Mail info@hauser-verlag.com

Terminplan

Ausgabe	Anzeigenschluss	Verbreitung ab*	Themen-Spezial	Beilage(n)	Beilage(n)
02/2022	31.01.2022	08.02.2022	Abbruchtechnik		
03/2022	07.03.2022	15.03.2022	Straßenbau + Erdbewegung	Arbeitskleidung	
04/05/2022	19.04.2022	26.04.2022	Gewinnung + Recycling + Rohstoffe	Tiefbau Live 2022 IFAT 2022	
06/2022	20.06.2022	28.06.2022	Radlader + Anbaugeräte		
07/08/2022	25.07.2022	02.08.2022	bauma-News		
09/2022	29.08.2022	06.09.2022	IAA Nutzfahrzeuge	Galabau 2022	Bau Digital
10/2022	26.09.2022	04.10.2022	bauma Preview		
11/2022	31.10.2022	08.11.2022	bauma Review		
12/01/2022/23	05.12.2022	13.12.2022	Kommunaltechnik	Kompaktmaschinen	

*Vorbehaltlich Änderungen aufgrund von Feiertagen



Ansprechpartner

Thomas Hauser
Managing Director
Telefon +49 (0) 5101 992 07 12
Mobil +49 (0)151 64 41 91 75
E-Mail hauser@hauser-verlag.com

Anzeigen:

Nicolas Lehwald
Verkaufsleiter lehwald@hauser-verlag.com
+49 (0)176 71 20 36 24

Sahra Sunei info@hauser-verlag.com

Thomas Rasokat ratomas@t-online.de
+49 (0)172 427 69 89

Redaktionsteam: Manfred Klein manfred.klein@mkpresse.de
Thomas Kagerbauer bagger-tom@baumaschinenbilder.de
Dea Aepler dorothea-aepler@web.de
Sahra Sunei info@hauser-verlag.com

Leitung Fachredaktion: Ines Thömel ines@protrader.one
Ludger Stein ludger@protrader.one

Layout: Edyta Kotlinska grafik@druckpoint-hannover.de
Holger Prieß grafik@druckpoint-hannover.de

Vertriebsleitung: PRESSE JESSE DEUTSCHLAND
Peter Jesse pressejesse@gmail.com

Agentur: Thomas Hauser hauser@hauser-verlag.com
Sina Hauser agentur@hauser-verlag.com

Online-Agentur: freshlabs GbR Hamburg

Online-/Rechtsberatung: DAMM LEGAL Hamburg

Technische Daten I

Druck: Offsetdruck

Weiterverarbeitung: Klebebindung

Programme

Apple Macintosh OS X, InDesign CS5, Photoshop CS5, Illustrator CS5

Colormangement

ProzessStandard Offsetdruck (PSO) basierend auf der Norm ISO 12647-2 der FOGRA (Umschlag)
ISO 12647-2:2004 der Ifra (Innen)
ICC-Profile im Download-Bereich unter www.colormangement.org

Umschlag

ISOcoated_v2_bas.ICC (FOGRA39)
Gesamtfarbauftrag 330 %; max. Schwarz 95 %
Innenteil
PSO_LWC_Standard_eci.ICC (FOGRA46)
Gesamtfarbauftrag 300 %; max. Schwarz 98 %

Auflösung

Bilder: 300 dpi in Endformatgröße
Strich: 1.200 dpi in Endformatgröße

Datenübertragung

E-Mail: info@hauser-verlag.com
Ftp: Log-in-Daten auf Anfrage



Technische Daten II

Layout und Anzeigen:

Edyta Kotlinska

Holger Prieß

DruckPoint HANNOVER | Edyta Kotlinska

Büro:

Engelbosteler Damm 1 | 30167 Hannover

Büro und Betriebsstätte:

Industriestraße 1 | 30926 Seelze

Telefon +49(0)511 63 68 89

Mobil +49(0)179 541 49 09

E-Mail grafik@druckpoint-hannover.de

Web www.druckpoint-hannover.de

Druck:

westermann druck GmbH

Georg-Westermann-Allee 66 · 38104 Braunschweig

Telefon +49 (0) 531 708 501

Telefax +49 (0) 531 708 599

E-Mail westermann_druck@westermann.de

Web www.westermann-druck.de

Nationaler und Internationaler Vertrieb

IPS Pressevertrieb GmbH

Gotenstraße 14–16

20097 Hamburg

Telefon: +49 (40) 378 45-3297

E-Mail: info@ips-pressevertrieb.de

Web www.ips-d.de



Impressum



Hauser Verlag

Verlagshaus und Medienagentur

Postfach 14 01 13, 30959 Hemmingen

Telefon +49(0) 5101 992 07 12

Mobil +49(0)1516 441 91 75

E-Mail: info@protrader.one

E-Mail: info@hauser-verlag.com

Inhaber: Thomas Hauser

Bankverbindung:

Sparkasse Hannover

IBAN: DE41 2505 0180 0910 3452 36

BIC: SPKHDE2HXXX

Hannoversche Volksbank eG

IBAN: DE98 2519 0001 0903 4471 00

BIC: VOHADE2H

Steuernummer: 23/116/08937

Umsatz-Steuer-ID: DE283375231



Herausgeber

Thomas Hauser

Mit Namen gekennzeichnete Beiträge stellen nicht unbedingt die Meinung der Redaktion dar. Für unverlangt eingesandte Manuskripte und Programme übernehmen wir keine Haftung.

Mit der Annahme zur Veröffentlichung erwirbt der Verlag vom Verfasser alle Rechte einschließlich der weiteren Vervielfältigung zu gewerblichen Zwecken.

Der Online-Auftritt und alle in ihm enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt.

Jede Verwertung außerhalb der Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ist ohne Zustimmung des Verlages unzulässig und strafbar.

Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung in elektronische Systeme.

Für die Beiträge und Abbildungen, deren Quellen separat angegeben sind, sind die unter der Quelle angegebenen Personen verantwortlich.

Eine Verwertung der urheberrechtlich geschützten Publikationen oder aller in ihr enthaltenen Beiträge und Abbildungen, insbesondere durch Vervielfältigung oder Verbreitung, ist ohne vorherige schriftliche Zustimmung des Verlages unzulässig und strafbar, soweit sich aus dem Urheberrechtsgesetz nichts anderes ergibt.

Insbesondere ist eine Einspeicherung oder Verarbeitung in Datensysteme ohne Zustimmung des Verlages unzulässig.

Externe Verlinkung

Das Landgericht (LG) Hamburg hat in einem Urteil vom 12. Mai 1998 (Az.: 3112 O 85/98) entschieden, dass die Anbringung eines Links dazu führen kann, dass der Verlinkende die Inhalte der Seite, auf die er verlinkt, ggf. mit zu verantworten hat, es sei denn, er schließt die Verantwortung ausdrücklich aus.

Für die Inhalte externer Links kann der Verlag keine Verantwortung übernehmen. Wir weisen darauf hin, dass ein Teil der aufgeführten Links zu externen Anbietern führt. Dies ist auch durch die Darstellung des jeweiligen Links kenntlich gemacht. Die Inhalte dieser externen Seite unterliegen der Verantwortlichkeit des jeweiligen Seitenbetreibers. Aus verständlichen Gründen können wir die externen Seiten, auf die wir verweisen, nicht ständig kontrollieren. Bei Aufnahme in die Linkliste haben wir uns von dem Nichtvorhandensein rechtswidriger Inhalte überzeugt. Sollte der Betreiber einer externen Seite, auf die wir verweisen, später rechtswidrige Inhalte einstellen, so distanzieren wir uns ausdrücklich von diesen.

Falls Sie auf einer von uns verlinkten Seite auf rechtswidrige Inhalte stoßen sollten, teilen Sie uns dieses bitte umgehend mit. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Hannover.

Copyright 2021 by Hauser Verlag/ Verlagshaus und Medienagentur, Hemmingen

Allgemeine Geschäftsbedingungen (*Auszug)

***Ausführliche und weitere Informationen zu Allgemeine Geschäftsbedingungen, Datenschutzerklärung, Widerrufsbelehrung finden sie unter www.hauser-verlag.de sowie www.protrader.one**

Geltungsbereich

Diese Nutzungsbedingungen gelten für alle von Hauser Verlag/Verlagshaus und Medienagentur,

Postfach 14 01 13, 30959 Hemmingen, Inhaber: Thomas Hauser,

Telefon +49(0)5101-9920712, info@hauser-verlag.de (im Folgenden „Verlag“ genannt) angebotene Leistungen.

Diese Nutzungsbedingungen gelten auch, wenn der Verlag seine Leistungen durch Dritte erbringen lässt, und auch, wenn der Verlag dafür von einer Webseite des Verlages auf eine fremde Website weiterverweist.

Für die Geschäftsbeziehungen zwischen dem Verlag und dem Besteller gelten – auch für alle zukünftigen Geschäfte – ausschließlich die nachfolgenden allgemeinen Geschäftsbedingungen in ihrer zum Zeitpunkt der Bestellung gültigen Fassung. Abweichende Bedingungen des Bestellers erkennt der Verlag nicht an, es sei denn, der Verlag hat ausdrücklich schriftlich ihrer Geltung zugestimmt.

Gemäß nachfolgender Geschäftsbedingungen handelt es sich um einen „Werbeauftrag bzw. Werbevertrag“, wenn der Verlag eine oder mehrere Anzeigen eines Werbungtreibenden in Form einer gedruckten Insertion, Werbemittel, auf einer Internetpräsenz von Hauser Verlag sowie auch sonstigen Plattformen, wie Messen, Veranstaltungen und öffentliche Auftritte im Allgemeinen, zum Zweck der Verbreitung bereitstellt. Änderungen oder Ergänzungen dieser allgemeinen Bedingungen bedürfen der Schriftform.

Wir werden bei einer Änderung der AGB die Änderungen mitteilen. Wenn Sie nicht innerhalb von vier Wochen nach Zugang der Mitteilung erklären, dass Sie der Änderung widersprechen, gelten die neuen AGB. Wir werden bei der Mitteilung der Änderung auf diese Rechtsfolge hinweisen.

Im Falle des Widerspruchs sind wir berechtigt, den Vertrag aus wichtigem Grund zu kündigen.

Vertragsverhältnis

Das Vertragsverhältnis über die Nutzung kostenpflichtiger Leistungen des Verlages kommt durch die Bestätigung der Bestellung des Kunden zustande.

Die Bestätigung erfolgt entweder durch eine ausdrückliche Rechnungsstellung oder durch die Auslieferung der Ware. Die zunächst dem Kunden zugehende automatisierte Auftragsbestätigung ist noch keine Annahme, die zu einem Vertragsschluss führt. Die Annahme durch den Verlag erfolgt nach eingehender Prüfung durch eine ausdrückliche Erklärung oder stillschweigend mit Veröffentlichung der kostenpflichtigen Leistung.

Der Vertragspartner versichert, dass die von ihm im Rahmen einer Geschäftsbeziehung gemachten Angaben zu seiner Person, v. a. Vor- und Nachname, Postanschrift, Geburtsdatum und E-Mail-Adresse, wahrheitsgemäß und richtig sind, und dass er dem Verlag jegliche Änderung seiner Angaben unverzüglich anzeigt. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung, Druck- und/oder Darstellungsqualität nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

Hauser Verlag behält sich vor, Aufträge abzulehnen, wenn diese nach pflichtbewusster Einschätzung des Verlages gegen Gesetze, behördliche Bestimmungen oder die guten Sitten verstoßen oder ihre Veröffentlichung für den Verlag erkennbar unzumutbar ist.

Darüber hinaus führt der Verlag keine gesonderte rechtliche Prüfung hinsichtlich des Inhalts von Werbeeinträgen durch und übernimmt daher auch keine rechtliche Gewähr für den Inhalt der Anzeigen. Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Anzeige zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen.

Erscheinen stornierte Anzeigen versehentlich, so stehen dem Auftraggeber daraus keinerlei Ansprüche gegen den Verlag zu.

Sonderdrucke, Flyer und sonstige Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters und deren Anerkennung bindend. Eine Ablehnung zur Veröffentlichung behält sich der Verlag aus wichtigem Grund vor. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

Bei fernmündlich aufgegebenen Anzeigen, fernmündlich erteilten Korrekturen und bei der Verwendung von Archivfotos sind Ansprüche gegen den Verlag wegen unrichtiger Wiedergabe ausgeschlossen.

Verfügbarkeit

Die Leistungen des Verlages werden dem Kunden unter dem Vorbehalt der Verfügbarkeit angeboten. Der Verlag bemüht sich, dem Kunden die angebotenen Leistungen zur Verfügung zu stellen. Durch unvorhersehbare Einflüsse und/oder andere Störungen können die Leistungsangebote eingeschränkt und/oder zeitweise nicht zur Verfügung stehen. Hieraus entstehen den betroffenen Kunden keine Entschädigungsansprüche. Der Verlag ist zudem berechtigt, die angebotenen Leistungen jederzeit nach eigenem Ermessen ohne Ankündigung zu ändern oder einzustellen. In diesem Fall hat der Kunde ein Recht zur Kündigung aus wichtigem Grund.

Preise, Fälligkeit und Zahlung, Verzug

Im Falle, dass der Auftraggeber keine Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, spätestens aber fünf Tage nach Anzeigenveröffentlichung übersandt. Die Rechnung ist sofort und ohne Abzug zu bezahlen, sofern nicht im Einzelfall eine andere Zahlungsfrist, Vorauszahlung oder ein Nachlass vereinbart ist. Bei Zahlungsverzug oder Stundung behält sich der Verlag vor, Verzugszinsen in üblicher Höhe zu fordern sowie die Einziehungskosten zu berechnen. Ferner behält sich der Verlag vor, bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen eine Vorauszahlung zu verlangen.

Der Verlag händigt auf Wunsch, zusammen mit der Rechnung, einen Anzeigenbeleg bzw. Screenshot aus. Sollte ein Beleg nicht mehr beschafft werden können, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige. Die Kosten für eine Anfertigung bestellter Druckvorlagen bzw. sonstige bestellte Produkte und Werbeformen hat der Auftraggeber zu tragen, sofern nicht gesondert vereinbart.

Gewährleistung

Der Verlag stellt seine Leistungen ohne jegliche Zusicherung oder Garantie jedweder Art, sei sie ausdrücklich oder stillschweigend, zur Verfügung. Ausgeschlossen sind auch alle stillschweigenden Garantien betreffend die Handelsfähigkeit, die Eignung für bestimmte Zwecke oder den Nichtverstoß gegen Gesetze und Patente. Auch wenn der Verlag davon ausgeht, dass die von dem Verlag gegebenen Informationen zutreffend sind, können sie dennoch Fehler oder Ungenauigkeiten enthalten.

Der Auftraggeber ist für die rechtzeitige und einwandfreie Anlieferung der Daten bzw. Unterlagen zur Erfüllung durch den Verlag verantwortlich. Für erkennbar beschädigte oder untaugliche Unterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Im Rahmen der durch die Vorlagen gegebenen Möglichkeiten gewährleistet der Verlag die für den belegten Titel übliche Druck- und Darstellungsqualität.

Der Besteller hat bei ganz oder teilweise unvollständigem, unleserlichem oder unrichtigem Abdruck bzw. Darstellung der Insertion den Anspruch auf eine Zahlungsminderung bzw. eine einwandfreie Ersatzanzeige. Aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde.

Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte, angemessene Nachfrist verstreichen, oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages.

Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung (§ 280 BGB), Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von einfachen Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umgang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt.

Reklamationen müssen – auch bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von einer Woche nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zugesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der von dem Verlag bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden. Sind keine besonderen Größen- bzw. Formatvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe bzw. das tatsächliche Werbeformat der Berechnung zugrunde gelegt.

Schlussbestimmungen

Sind oder werden einzelne Bestimmungen dieser allgemeinen Geschäftsbedingungen sowie Nutzungsbedingungen unwirksam und/oder undurchsetzbar, so bleibt die Gültigkeit der allgemeinen Geschäftsbedingungen/Nutzungsbedingungen und die Wirksamkeit des Vertrages im Ganzen hiervon im Übrigen unberührt. Unwirksame und/oder undurchsetzbare Bestimmungen werden im Wege der ergänzenden Vertragsauslegung durch eine wirksame und durchsetzbare Bestimmung ersetzt, die unter Berücksichtigung der Interessenlage beider Parteien dem gewünschten wirtschaftlichen Zweck am ehesten zu erreichen geeignet sind. Entsprechendes gilt für die Ausfüllung von Lücken in diesen Nutzungsbedingungen.

Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Hannover, soweit der Vertragspartner Kaufmann, juristische Person des öffentlichen Rechts oder öffentlich-rechtliches Sondervermögen ist. Der Vertrag unterliegt deutschem Recht.