

PROTRADER

Das Fachmagazin für Bau- und Nutzfahrzeuge

Mediadaten
gültig ab 1. Januar 2023



www.protrader.one

3 – 4 Das Magazin

5 Profil

6 – 9 Formate und Preise

10 **Terminplan**
Ausgaben
Redaktionsschluss
EVT
Messebezug
Anzeigenschluss

11 Ansprechpartner

12 – 13 Technische Daten

14 – 15 Impressum

16 – 19 AGB



Das Magazin

Titel: PROTRADER

Signifikanz | Zielgruppe:

Das Fachmagazin PROTRADER transportiert Informationen und Neuigkeiten zu Produkten und Technologien aus den Sektoren Bauindustrie und Nutzfahrzeuge.

Mit Fachbeiträgen aus aller Welt sowie exklusiven und individuellen Reportagen/Einsatzberichten stehen wir unseren Kunden auch direkt vor Ort als medialer Partner zur Seite.

Durch diese Fachkompetenz gelingt es uns, sowohl die jeweiligen Entscheider als auch unsere Fach-Leserschaft deutlich zu überzeugen. PROTRADER informiert Entscheider aus den Bereichen Baumaschinen, Baugeräte, Baufahrzeuge, Krane sowie Nutzfahrzeuge direkt und ohne Streuverluste über den aktuellen Tellerrand hinaus.

Verlag

Hauser Verlag
Verlagshaus und Medienagentur
Postfach 14 01 13
30959 Hemmingen

info@hauser-verlag.com
info@protrader.one

www.hauser-verlag.de
www.protrader.one
www.facebook.com/hauserverlag
www.linkedin.com/showcase/protrader.one



> 72.000 Page Impressions
und
> 30.000 Visits

Ihr Plus mit PROTRADER

- + Kombination Print-Online-Social-Media
- + Direkte & kosteneffiziente Zielgruppenansprache
- + Praxisnahe Job-Reports & Einsatzberichte
- + Exklusive & individuelle Reportagen
- + Auf allen wichtigen Fachmessen & Veranstaltungen

Verbreitung Print:

- Inland ✓
- Ausland ✓
- Flughäfen ✓
- Bahnhöfe ✓
- Fachmessen/Veranstaltungen ✓
- Netzwerkpartner ✓
- Baumaschinen-Händler ✓
- Bauunternehmen ✓
- Spezialaktionen/Baumärkte ✓
- Hotelverteilung ✓

Verbreitung Online:

- Homepages ✓
- E-Paper ✓
- LinkedIn, Facebook, Twitter, Pushnachricht ✓
- Newsletter ✓
- Social-Media-Kanäle ✓
- Netzwerkpartner ✓
- Spezialaktionen ✓



Profil

Erscheinungsweise	8 Ausgaben/Jahr
Gesamtauflage	ca. 115.000 Exemplare/Jahr zzgl. Sonderverbreitungen
Einzelauflage	ca. 9.885 Exemplare
Verbreitete Auflage:	9.460 Exemplare/Ausgabe
Freistücke:	365 Exemplare/Ausgabe
Archiv:	60 Exemplare/Ausgabe
Verbreitungsgebiet:	DACH

Sonderverbreitungen:

- ✓ Fachmessen/Veranstaltungen
- ✓ Baumaschinen-Händler
- ✓ Bauunternehmen
- ✓ Hotelverteilung
- ✓ Schulungen/Seminare
- ✓ Spezialaktionen/Seminare
- ✓ Netzwerkpartner

Terminplan

Anzeigenschluss- sowie Messetermine
siehe Terminplan: Seite 10

Bezugspreise

Jahresabonnement	49,00 Euro (Inland)
	62,00 Euro (EU)
	72,00 Euro (nicht EU)
Einzelverkaufspreis	5,95 Euro (Inland)



Formate und Preise I

Zeitschriftenformat

DIN A4, im Endformat beschnitten 210 mm breit x 297 mm hoch

Satzspiegel

174 mm breit x 256,8 mm hoch

2 Spalten je 85 x 256,8 mm mit 4mm Abstand

Beschnitt und Sicherheitsabstand zum Rand

* Anzeigen im Anschnitt + 5 mm umlaufend, keine Schnittmarken.

Achten Sie bitte darauf, dass für die Gestaltung wichtige Elemente, Logos, Schriften und Bilder mindestens einen Abstand von 8 mm zum späteren beschnittenen Format haben. Somit ist gewährleistet, dass diese während der Weiterverarbeitung nicht angeschnitten werden oder zu nahe am Rand sind.

Schriften

Schriften müssen eingebettet oder in Pfade/Kurven umgewandelt werden.

Offene Dateien

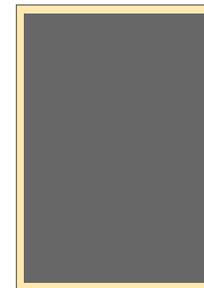
Dateien aus Programmen, die nicht zur Erzeugung von Druckunterlagen vorgesehen sind (z.B. Word, Excel, PowerPoint), können nur als Gestaltungsvorlage dienen. Unsere Grafikabteilung steht Ihnen jederzeit hilfreich zur Seite.

Datenformate für den Druck

Alle gängigen Bilddatenformate (jpg, tiff, eps usw.)

Die Dateien müssen im Maßstab 1:1 eine Auflösung von 300 dpi haben.

** Damit wichtige Details Ihrer Anzeige nicht durch die Klebebindung beeinträchtigt werden, bitten wir darum, bei den inneren Umschlagseiten (U2 und U3) einen Text/Bild-Abstand von mindestens 12 mm zum Bund einzuhalten.



Preise:

Umschlag/Titelbild:	1.950,00 Euro
Umschlag U2 und U3:	je 1.625,00 Euro**
Umschlag U4:	1.735,00 Euro
Seite 3/Aufmacherseite:	1.225,00 Euro
1/1 Seite, farbig:	1.120,00 Euro
Innentitelbild:	890,00 Euro

Formate:

1/1 Seite hoch, im Satzspiegel

174 x 256,8 mm, kein Anschnitt, keine Schnittmarken

1/1 Seite hoch, im Anschnitt*

210 x 297 mm (+5) mm Beschnittzugabe umlaufend

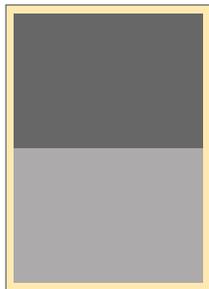
2/1 Seiten (Doppelseite), im Anschnitt, bundüberlaufend*

420 x 297 mm (+5) mm Beschnittzugabe umlaufend

Bei bundüberlaufenden Texten muss der Abstand zur Heftmitte jeweils 12 mm betragen

-  Satzspiegel 174 x 256,8 mm
-  Anzeige im Satzspiegel
-  Anzeige im Anschnitt *

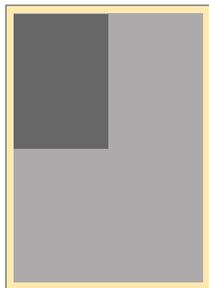
Formate und Preise II



1/2 Seite quer, im Satzspiegel
174 x 125 mm, kein Anschnitt, keine Schnittmarken

1/2 Seite quer, im Anschnitt *
210 x 125 mm (+5) mm Beschnittzugabe umlaufend

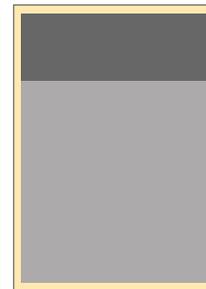
Preis:
1/2 Seite: 590,00 Euro



1/4 Seite hoch, im Satzspiegel
85 x 125 mm, kein Anschnitt, keine Schnittmarken

1/4 Seite hoch, im Anschnitt *
105 x 140mm (+5) mm Beschnittzugabe umlaufend

Preis:
1/4 Seite: 355,00 Euro



1/4 Seite quer, im Satzspiegel
174 x 64 mm kein Anschnitt, keine Schnittmarken

1/4 Seite quer, im Anschnitt *
210 x 79 mm (+5) mm Beschnittzugabe umlaufend

Preis:
1/4 Seite: 355,00 Euro

Anzeigenplatzierungen unter:
Premium-Angebote: je 350,00 Euro
Einzelangebote: je 105,00 Euro
Top-Partner (Print): je 65,00 Euro

Abschläge

Wir gewähren bei einem schriftlichen Abschluss folgende Nachlässe:

- a) 8 Schaltungen/Jahr = 10%
- b) 5 Schaltungen/Jahr = 5%

Sonderwerbformen

Beilage: 235,00 Euro (je 1.000), weitere Sonderwerbformen auf Anfrage

Zahlungsmodalitäten:

Alle Preise gelten zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Bei Auslandsüberweisungen zzgl. anfallender Bankgebühren. Zahlbar sofort nach Rechnungsstellung rein netto, ohne Abzug.

Sonderformate und weitere Werbeformen auf Anfrage möglich.
Datenaufbereitung/Layout: 250,00 Euro (einfacher Aufwand).

Gestaltungsservice

Auf Wunsch erstellen wir Ihnen ein individuelles Anzeigenlayout.
Layout- und Gestaltungskosten, je nach Aufwand, ab 350,00 Euro.

Online & Social Media I

Bannerwerbung

Darstellung	Half-Page Banner	Supersize Banner	VIP Top-Banner
Preis/Monat	625,00€	850,00€	800,00€
Format	300x600px	812x500px	1190x372px
Dateiformate	PNG, JPG, PSD, TIFF, PDF, SVG	PNG, JPG, PSD, TIFF, PDF, SVG	PNG, JPG, PSD, TIFF, PDF, SVG
Laufzeit	4 Wochen in Rotation	4 Wochen in Rotation	1 Woche EXKLUSIV
Verlinkung	✓	✓	✓

Weitere Formate auf Anfrage.

Telefon +49 (0) 1516 441 91 75 | E-Mail info@hauser-verlag.com



1190 x 372 px VIP Top Banner



812x500px Supersize Banner



300x600px Half-Page Banner

Online & Social Media II

Fachhändler-Einträge			
Features	Standard Paket	Standard Plus-Paket	Premium Paket
Firmen-/Kontaktdaten	✓	✓	✓
www-Adresse (URL)	✓	✓	✓
Firmenlogo	✓	✓	✓
Maps-Darstellung	✓	✓	✓
5 Produkt- / Verkaufsanzeigen		✓	✓
Service- / Schwerpunkte		✓	✓
Bilder		✓	✓
Social-Media-Postings		✓	✓
Kurz-Portrait zum Unternehmen			✓
10 Produkt- / Verkaufsanzeigen			✓
Video-Links			✓
Integration von redaktionellen Beiträgen			✓
weitere Ansprechpartner			✓
Preis pro Monat	199,00€	399,00€	999,00€



Weitere Formate auf Anfrage.
 Telefon +49 (0) 1516 441 91 75 | E-Mail info@hauser-verlag.com

Terminplan

Ausgabe	Anzeigenschluss	Verbreitung ab*	Themen-Spezial	Sonderthema I	Sonderthema II
02/2023	30.01.2023	07.02.2023	Abbruch/Gewinnung/ Recycling	Nutzfahrzeuge/Transport/ Logistik	Baumaschinen & Zubehör
03/2023	06.03.2023	14.03.2023	Straßenbautechnik	Anbaugeräte & Zubehör	Workwear
04/05/2023	11.04.2023	18.04.2023	Messe-Spezial RecyclingAKTIV & TiefbauLIVE	Bau Digital	BAU Messe
06/2023	05.06.2023	13.06.2023	Erdbewegung/Tiefbau	Radlader/ Kompaktmaschinen/ GaLaBau	Profiwerkzeuge
07/08/2023	17.07.2023	25.07.2023	Messe-Spezial STEINEXPO	Baumaschinen & Zubehör	
09/2023	21.08.2023	29.08.2023	Messe-Spezial NUFAM/ Messe-Spezial NORDBAU	Bau Digital	Anbaugeräte/Zubehör
10/11/2023	02.10.2023	10.10.2023	Straßenbautechnik	Profiwerkzeuge	Workwear
12/01/2023/24	27.11.2023	05.12.2023	Abbruch/Gewinnung/ Recycling	Radlader/ Kompaktmaschinen/ GaLaBau	

*Vorbehaltlich Änderungen aufgrund von Feiertagen

Ansprechpartner

Thomas Hauser
Managing Director
Telefon +49 (0)5101 992 07 12
Mobil +49 (0)151 64 41 91 75
E-Mail hauser@hauser-verlag.com

Anzeigen:

Nicolas Lehwald
Verkaufsleiter lehwald@hauser-verlag.com
+49 (0)176 71 20 36 24

Sahra Sunei info@hauser-verlag.com

Thomas Rasokat ratomas@t-online.de
+49 (0)172 427 69 89

Redaktionsteam:

Dea Aepler	dorothea-aepler@web.de
Manfred Klein	manfred.klein@mkpresse.de
Jan Westphal	info@janwestphal.com
Bodo Wistinghausen	wistinghausen@gmx.de
Thomas Kagerbauer	bagger-tom@baumaschinenbilder.de

Layout:

Viktoria Homann hey@viktoriahomann.de

Vertriebsleitung:

PRESSE JESSE DEUTSCHLAND
Peter Jesse pressejesse@gmail.com

Agentur:

Thomas Hauser	hauser@hauser-verlag.com
Sina Hauser	agentur@hauser-verlag.com

Online-Agentur:

freshlabs GbR Hamburg

Online-/Rechtsberatung:

DAMM LEGAL Hamburg

Technische Daten I

Druck: Offsetdruck

Weiterverarbeitung: Klebebindung

Programme

Apple Macintosh OS X, InDesign CS5, Photoshop CS5, Illustrator CS5

Colormangement

ProzessStandard Offsetdruck (PSO) basierend auf der Norm ISO 12647-2 der FOGRA (Umschlag)
ISO 12647-2:2004 der Ifra (Innen)
ICC-Profile im Download-Bereich unter www.colormangement.org

Umschlag

ISOcoated_v2_bas.ICC (FOGRA39)
Gesamtfarbaufrag 330 %; max. Schwarz 95 %

Innenteil

PSO_LWC_Standard_eci.ICC (FOGRA46)
Gesamtfarbaufrag 300 %; max. Schwarz 98 %

Auflösung

Bilder: 300 dpi in Endformatgröße
Strich: 1.200 dpi in Endformatgröße

Datenübertragung

E-Mail: info@hauser-verlag.com
Ftp: Log-in-Daten auf Anfrage



Technische Daten II

Layout und Anzeigen:

Viktoria Homann

VH_Design&Papeterie | Zum Bahnhof 36 |
31311 Uetze/Dedenhausen
Telefon: +49 (0) 5173 690 73 37 |
E-Mail: hey@viktoriahomann.de

Druck:

L.N. Schaffrath DigitalMedien GmbH

Standort Geldern
Marktweg 42-50
D-47608 Geldern
Telefon: +49 (0) 2831 925-501
E-Mail: info@schaffrath-digital.de
www.schaffrath.de

Nationaler und Internationaler Vertrieb

IPS Pressevertrieb GmbH
Gotenstraße 14-16 | 20097 Hamburg
Telefon: +49 (40) 378 45-3297
E-Mail: info@ips-pressevertrieb.de
Web: www.ips-d.de



Impressum



Hauser Verlag
Verlagshaus und Medienagentur

Postfach 14 01 13, 30959 Hemmingen
Telefon +49(0)5101 992 07 12
Mobil +49(0)1516 441 91 75
E-Mail: info@protrader.one
E-Mail: info@hauser-verlag.com
Inhaber: Thomas Hauser

Bankverbindung:
Sparkasse Hannover
IBAN: DE41 2505 0180 0910 3452 36
BIC: SPKHDE2HXXX

Commerzbank AG Hannover
IBAN: DE66 2504 0066 0861 848000
BIC: COBADEFFXXX

Steuernummer: 23/116/08937
Umsatz-Steuer-ID: DE283375231



Herausgeber

Thomas Hauser

Mit Namen gekennzeichnete Beiträge stellen nicht unbedingt die Meinung der Redaktion dar. Für unverlangt eingesandte Manuskripte und Programme übernehmen wir keine Haftung.

Mit der Annahme zur Veröffentlichung erwirbt der Verlag vom Verfasser alle Rechte einschließlich der weiteren Vervielfältigung zu gewerblichen Zwecken.

Der Online-Auftritt und alle in ihm enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt.

Jede Verwertung außerhalb der Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ist ohne Zustimmung des Verlages unzulässig und strafbar.

Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung in elektronische Systeme.

Für die Beiträge und Abbildungen, deren Quellen separat angegeben sind, sind die unter der Quelle angegebenen Personen verantwortlich.

Eine Verwertung der urheberrechtlich geschützten Publikationen oder aller in ihr enthaltenen Beiträge und Abbildungen, insbesondere durch Vervielfältigung oder Verbreitung, ist ohne vorherige schriftliche Zustimmung des Verlages unzulässig und strafbar, soweit sich aus dem Urheberrechtsgesetz nichts anderes ergibt.

Insbesondere ist eine Einspeicherung oder Verarbeitung in Datensysteme ohne Zustimmung des Verlages unzulässig.

Externe Verlinkung

Das Landgericht (LG) Hamburg hat in einem Urteil vom 12. Mai 1998 (Az.: 3112 O 85/98) entschieden, dass die Anbringung eines Links dazu führen kann, dass der Verlinkende die Inhalte der Seite, auf die er verlinkt, ggf. mit zu verantworten hat, es sei denn, er schließt die Verantwortung ausdrücklich aus.

Für die Inhalte externer Links kann der Verlag keine Verantwortung übernehmen. Wir weisen darauf hin, dass ein Teil der aufgeführten Links zu externen Anbietern führt. Dies ist auch durch die Darstellung des jeweiligen Links kenntlich gemacht. Die Inhalte dieser externen Seite unterliegen der Verantwortlichkeit des jeweiligen Seitenbetreibers. Aus verständlichen Gründen können wir die externen Seiten, auf die wir verweisen, nicht ständig kontrollieren. Bei Aufnahme in die Linkliste haben wir uns von dem Nichtvorhandensein rechtswidriger Inhalte überzeugt. Sollte der Betreiber einer externen Seite, auf die wir verweisen, später rechtswidrige Inhalte einstellen, so distanzieren wir uns ausdrücklich von diesen.

Falls Sie auf einer von uns verlinkten Seite auf rechtswidrige Inhalte stoßen sollten, teilen Sie uns dieses bitte umgehend mit.

Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Hannover.

Allgemeine Geschäftsbedingungen (*Auszug)

* Ausführliche und weitere Informationen zu Allgemeine Geschäftsbedingungen, Datenschutzerklärung, Widerrufsbelehrung finden sie unter www.hauser-verlag.de sowie www.protrader.one

Geltungsbereich

Diese Nutzungsbedingungen gelten für alle von Hauser Verlag / Verlagshaus und Medienagentur, Postfach 14 01 13, 30959 Hemmingen, Inhaber: Thomas Hauser, Telefon +49(0)5101-9920712, info@hauser-verlag.de (im Folgenden „Verlag“ genannt) angebotene Leistungen.

Diese Nutzungsbedingungen gelten auch, wenn der Verlag seine Leistungen durch Dritte erbringen lässt, und auch, wenn der Verlag dafür von einer Webseite des Verlages auf eine fremde Website weiterverweist.

Für die Geschäftsbeziehungen zwischen dem Verlag und dem Besteller gelten – auch für alle zukünftigen Geschäfte – ausschließlich die nachfolgenden allgemeinen Geschäftsbedingungen in ihrer zum Zeitpunkt der Bestellung gültigen Fassung. Abweichende Bedingungen des Bestellers erkennt der Verlag nicht an, es sei denn, der Verlag hat ausdrücklich schriftlich ihrer Geltung zugestimmt.

Gemäß nachfolgender Geschäftsbedingungen handelt es sich um einen „Werbeauftrag bzw. Werbevertrag“, wenn der Verlag eine oder mehrere Anzeigen eines Werbungtreibenden in Form einer gedruckten Insertion, Werbemittel, auf einer Internetpräsenz von Hauser Verlag sowie auch sonstigen Plattformen, wie Messen, Veranstaltungen und öffentliche Auftritte im Allgemeinen, zum Zweck der Verbreitung bereitstellt. Änderungen oder Ergänzungen dieser allgemeinen Bedingungen bedürfen der Schriftform.

Wir werden bei einer Änderung der AGB die Änderungen mitteilen. Wenn Sie nicht innerhalb von vier Wochen nach Zugang der Mitteilung erklären, dass Sie der Änderung widersprechen, gelten die neuen AGB. Wir werden bei der Mitteilung der Änderung auf diese Rechtsfolge hinweisen.

Im Falle des Widerspruchs sind wir berechtigt, den Vertrag aus wichtigem Grund zu kündigen.

Vertragsverhältnis

Das Vertragsverhältnis über die Nutzung kostenpflichtiger Leistungen des Verlags kommt durch die Bestätigung der Bestellung des Kunden zustande.

Die Bestätigung erfolgt entweder durch eine ausdrückliche Rechnungsstellung oder durch die Auslieferung der Ware. Die zunächst dem Kunden zugehende automatisierte Auftragsbestätigung ist noch keine Annahme, die zu einem Vertragsschluss führt. Die Annahme durch den Verlag erfolgt nach eingehender Prüfung durch eine ausdrückliche Erklärung oder stillschweigend mit Veröffentlichung der kostenpflichtigen Leistung.

Der Vertragspartner versichert, dass die von ihm im Rahmen einer Geschäftsbeziehung gemachten Angaben zu seiner Person, v. a. Vor- und Nachname, Postanschrift, Geburtsdatum und E-Mail-Adresse, wahrheitsgemäß und richtig sind, und dass er dem Verlag jegliche Änderung seiner Angaben unverzüglich anzeigt. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung, Druck- und/oder Darstellungsqualität nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

Hauser Verlag behält sich vor, Aufträge abzulehnen, wenn diese nach pflichtbewusster Einschätzung des Verlages gegen Gesetze, behördliche Bestimmungen oder die guten Sitten verstoßen oder ihre Veröffentlichung für den Verlag erkennbar unzumutbar ist.

Darüber hinaus führt der Verlag keine gesonderte rechtliche Prüfung hinsichtlich des Inhalts von Werbeeinträgen durch und übernimmt daher auch keine rechtliche Gewähr für den Inhalt der Anzeigen. Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Anzeige zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen.

Erscheinen stornierte Anzeigen versehentlich, so stehen dem Auftraggeber daraus keinerlei Ansprüche gegen den Verlag zu.

Sonderdrucke, Flyer und sonstige Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters und deren Anerkennung bindend. Eine Ablehnung zur Veröffentlichung behält sich der Verlag aus wichtigem Grund vor. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

Bei fernmündlich aufgegebenen Anzeigen, fernmündlich erteilten Korrekturen und bei der Verwendung von Archivfotos sind Ansprüche gegen den Verlag wegen unrichtiger Wiedergabe ausgeschlossen.

Verfügbarkeit

Die Leistungen des Verlages werden dem Kunden unter dem Vorbehalt der Verfügbarkeit angeboten. Der Verlag bemüht sich, dem Kunden die angebotenen Leistungen zur Verfügung zu stellen. Durch unvorhersehbare Einflüsse und/oder andere Störungen können die Leistungsangebote eingeschränkt und/oder zeitweise nicht zur Verfügung stehen. Hieraus entstehen den betroffenen Kunden keine Entschädigungsansprüche. Der Verlag ist zudem berechtigt, die angebotenen Leistungen jederzeit nach eigenem Ermessen ohne Ankündigung zu ändern oder einzustellen. In diesem Fall hat der Kunde ein Recht zur Kündigung aus wichtigem Grund.

Preise, Fälligkeit und Zahlung, Verzug

Im Falle, dass der Auftraggeber keine Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, spätestens aber fünf Tage nach Anzeigenveröffentlichung übersandt. Die Rechnung ist sofort und ohne Abzug zu bezahlen, sofern nicht im Einzelfall eine andere Zahlungsfrist, Vorauszahlung oder ein Nachlass vereinbart ist.

Bei Zahlungsverzug oder Stundung behält sich der Verlag vor, Verzugszinsen in üblicher Höhe zu fordern sowie die Einziehungskosten zu berechnen.

Ferner behält sich der Verlag vor, bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen eine Vorauszahlung zu verlangen.

Der Verlag händigt auf Wunsch, zusammen mit der Rechnung, einen Anzeigenbeleg bzw. Screenshot aus. Sollte ein Beleg nicht mehr beschafft werden können, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige. Die Kosten für eine Anfertigung bestellter Druckvorlagen bzw. sonstige bestellte Produkte und Werbeformen hat der Auftraggeber zu tragen, sofern nicht gesondert vereinbart.

Gewährleistung

Der Verlag stellt seine Leistungen ohne jegliche Zusicherung oder Garantie jedweder Art, sei sie ausdrücklich oder stillschweigend, zur Verfügung. Ausgeschlossen sind auch alle stillschweigenden Garantien betreffend die Handelsfähigkeit, die Eignung für bestimmte Zwecke oder den Nichtverstoß gegen Gesetze und Patente.

Auch wenn der Verlag davon ausgeht, dass die von dem Verlag gegebenen Informationen zutreffend sind, können sie dennoch Fehler oder Ungenauigkeiten enthalten.

Der Auftraggeber ist für die rechtzeitige und einwandfreie Anlieferung der Daten bzw. Unterlagen zur Erfüllung durch den Verlag verantwortlich. Für erkennbar beschädigte oder untaugliche Unterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Im Rahmen der durch die Vorlagen gegebenen Möglichkeiten gewährleistet der Verlag die für den belegten Titel übliche Druck- und Darstellungsqualität.

Der Besteller hat bei ganz oder teilweise unvollständigem, unleserlichem oder unrichtigem Abdruck bzw. Darstellung der Insertion den Anspruch auf eine Zahlungsminderung bzw. eine einwandfreie Ersatzanzeige. Aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde.

Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte, angemessene Nachfrist verstreichen, oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages.

Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung (§ 280 BGB), Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von einfachen Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umgang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt.

Reklamationen müssen – auch bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von einer Woche nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zugesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der von dem Verlag bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

Sind keine besonderen Größen- bzw. Formatvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe bzw. das tatsächliche Werbeformat der Berechnung zugrunde gelegt.

Schlussbestimmungen

Sind oder werden einzelne Bestimmungen dieser allgemeinen Geschäftsbedingungen sowie Nutzungsbedingungen unwirksam und/oder undurchsetzbar, so bleibt die Gültigkeit der allgemeinen Geschäftsbedingungen/Nutzungsbedingungen und die Wirksamkeit des Vertrages im Ganzen hiervon im Übrigen unberührt.

Unwirksame und/oder undurchsetzbare Bestimmungen werden im Wege der ergänzenden Vertragsauslegung durch eine wirksame und durchsetzbare Bestimmung ersetzt, die unter Berücksichtigung der Interessenlage beider Parteien dem gewünschten wirtschaftlichen Zweck am ehesten zu erreichen geeignet sind. Entsprechendes gilt für die Ausfüllung von Lücken in diesen Nutzungsbedingungen.

Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Hannover, soweit der Vertragspartner Kaufmann, juristische Person des öffentlichen Rechts oder öffentlich-rechtliches Sondervermögen ist. Der Vertrag unterliegt deutschem Recht.